



**POLITIQUE
CULTURELLE**

**Assemblée
de consultation
publique**

Espace Chambly

Participation publique

Jeudi 26 septembre 2024, 19 h
Salle Emma-Albani
Pôle culturel de Chambly

Culture
et Communications
Québec



ASSEMBLÉE DE CONSULTATION PUBLIQUE

19 h	Introduction et charte de participation citoyenne
19 h 05	Mot de bienvenue
19 h 10	Mise en contexte
19 h 15	Résumé du projet de politique culturelle
20 h	Questions et commentaires
20 h 45	Mot de la fin
20 h 50	Fin de l'événement

MOT DE BIENVENUE

Madame Alexandra Labbé
Mairesse

Ville de Chamblly

MISE EN CONTEXTE

Marjolaine Matte
Cheffe de division – Vie culturelle

Service loisirs et culture
Ville de Chambly

PROJET DE POLITIQUE CULTURELLE

Nathalie Courville
Consultante

ArtExpert

ENJEUX

Identifiés à l'aide de :

- Portrait et diagnostic
- Sondage citoyen
- Rencontres individuelles
- Ateliers participatifs auprès des acteurs du milieu

ENJEUX

1. Changements démographiques
2. Diversité des clientèles et de la population
3. Accès inclusif
4. Connaissances historiques
5. Grand volume de richesses locales
6. Cohésion, conservation et mise à jour en histoire et en patrimoine

ENJEUX

7. Besoins de leviers pour les artistes
8. Accès aux infrastructures et équipements
9. Renouvellement de politiques
10. Maintien des acquis
11. Perspective de développement à long terme
12. Positionnement de la culture comme vecteur de développement

RÉSUMÉ DES ENJEUX TRAITÉS

1. Sentiment de fierté et d'appartenance
2. Maintien des forces
3. Développement d'une synergie

TROIS ORIENTATIONS

Issues de la démarche et des recommandations du MCC en matière de développement culturel

1. Accessibilité
2. Vitalité
3. Collaboration

ORIENTATION 1

La culture : source de fierté et d'appartenance

Axe 1 : Posséder les outils nécessaires pour orienter les actions en matière de culture et de patrimoine

Engagements :

1. Mettre à jour la politique culturelle et renouveler son plan d'action
2. Assurer et planifier la gestion de la politique de développement des collections de la bibliothèque
3. Actualiser les connaissances historiques de Chamblly et la mise en valeur des bâtiments municipaux
4. Faciliter la consultation et la diffusion des informations, inventaires, collections et ressources culturelles de Chamblly

ORIENTATION 1

La culture : source de fierté et d'appartenance

Axe 2 : Assurer l'accès universel à la culture

Engagements :

1. Démocratiser la culture en assurant un accès continu et diversifié pour la collectivité
2. Mettre aux normes d'accessibilité universelle les différents plateaux d'activités et infrastructures municipales desservant l'offre de service culturelle

ORIENTATION 1

La culture : source de fierté et d'appartenance

Axe 3 : Favoriser le rapprochement entre la culture, les artistes et la population par le développement d'une offre adaptée aux besoins des citoyens

Engagements :

1. Développer et maintenir une offre de service permettant une éducation culturelle variée pour la **jeunesse**, la **famille**, les **adolescents**, les **adultes** et les **aînés**
2. Développer une offre de service culturelle adaptée aux besoins des **nouveaux arrivants**
3. Développer des services et des activités adaptées à une clientèle à **besoins particuliers**
4. Rapprocher la bibliothèque de ses différents publics

ORIENTATION 2

La culture : lieu de rencontre entre le passé, le présent et l'avenir

Axe 1 : Contribuer à la préservation et à la mise en valeur des éléments de notre patrimoine historique et culturel

Engagements :

1. Mettre en valeur le patrimoine local par la diversification, l'harmonisation et l'actualisation des outils et initiatives
2. Utiliser la culture comme véhicule transversal pour souligner les différentes valeurs municipales

ORIENTATION 2

La culture : lieu de rencontre entre le passé, le présent et l'avenir

Axe 2 : Consolider et développer la vitalité culturelle et artistique de Chamblly

Engagements :

1. Développer un programme de soutien aux initiatives culturelles pour les artistes, les organismes et les entreprises culturelles de Chamblly
2. Positionner le Pôle culturel de Chamblly comme lieu de rayonnement et de dynamisme culturel
3. Animer le milieu et les quartiers par une offre à caractère culturel

ORIENTATION 2

La culture : lieu de rencontre entre le passé, le présent et l'avenir

Axe 3 : Assurer l'accès à des infrastructures et à des équipements culturels

Engagements :

1. Réviser la politique d'acquisition des biens culturels en fonction des normes en vigueur
2. Assurer l'accès à des infrastructures et des équipements de qualité permettant la dispense d'activités culturelles spécialisées par la municipalité, les artistes, les organismes et les entreprises culturelles

ORIENTATION 3

Faire rayonner la culture grâce aux partenariats

Axe 1 : Lien culture et éducation

Engagements :

1. Développer des canaux de communications avec le milieu scolaire et de la petite enfance, afin de répondre à leurs besoins et développer le public culturel
2. Développer et promouvoir des activités de diffusion répondant aux besoins du programme scolaire et de la petite enfance
3. Développer et consolider des partenariats avec le milieu scolaire et de la petite enfance permettant l'accès aux infrastructures et équipements

ORIENTATION 3

Faire rayonner la culture grâce aux partenariats

Axe 2 : Lien culture et communauté

Engagements :

1. Reconnaître et soutenir les organismes culturels actifs sur le territoire
2. Assurer un service d'accompagnement et d'accueil de qualité auprès des locataires et partenaires du Pôle culturel de Chamblly

ORIENTATION 3

Faire rayonner la culture grâce aux partenariats

Axe 3 : Partenariats publics et privés

Engagements :

1. Formaliser les partenariats entre la Ville de Chamblly et les partenaires nationaux du territoire
2. Conclure et renouveler des ententes de partenariats permettant de déployer une offre culturelle spécialisée

ORIENTATION 3

Faire rayonner la culture grâce aux partenariats

Axe 4 : Lien culture et tourisme

Engagements :

1. Resserrer les partenariats avec le secteur touristique

ORIENTATION 3

Faire rayonner la culture grâce aux partenariats

Axe 5 : Outils de promotion et de diffusion

Engagements :

1. Assurer l'accessibilité aux différents outils municipaux pour promouvoir les actions du milieu culturel

PÉRIODE DE QUESTIONS

MOT DE LA FIN
