



RÉSUMÉ DES ATELIERS PARTICIPATIFS ÉLABORATION D'UNE NOUVELLE POLITIQUE CULTURELLE

Dans le cadre du projet d'élaboration d'une nouvelle politique culturelle, la Ville de Chambly a tenu deux ateliers participatifs avec les acteurs culturels, intervenants et partenaires du milieu, le 17 avril 2024. Ces ateliers participatifs étaient destinés aux artistes (professionnels ou amateurs), aux organismes et aux entreprises culturels, ainsi qu'aux grands partenaires de la Ville de Chambly.

Près 250 personnes ont été invitées à prendre part à l'atelier, par le biais de courriels et d'appels téléphoniques. La démarche de participation publique ayant également été publicisée sur Internet, les personnes intéressées pouvaient contacter le Service loisirs et culture pour s'y inscrire.

Les objectifs de ces ateliers visaient à valider et à compléter les informations recueillies lors de la réalisation du portrait et diagnostic culturel, de préciser les interventions qui pourraient être menées par la Ville pour faciliter le développement culturel, de contribuer à établir les besoins futurs.

Participants

Au total, 62 personnes ont pris part aux ateliers participatifs (48 personnes durant l'atelier de l'après-midi et 15 participants le soir). Il est à noter qu'une trentaine de personnes ayant confirmé leur présence ne se sont pas présentées à l'une ou l'autre des activités.

Près de la moitié, des participants (48 %) provenaient du secteur des arts de la scène ; une proportion de 13 % était rattachée au secteur lettres et bibliothèque ; 13 % au secteur histoire et patrimoine, et 25 % au secteur des arts visuels et médiatiques.

Plusieurs des participants étaient présents à titre d'artistes professionnels et issus de toutes les disciplines. Bon nombre de participants étaient également rattachés/impliqués à un organisme culturel, issus du milieu privé ou de grands partenaires.

Dans le cadre des ateliers, les participants étaient invités à se positionner sur trois sujets de discussion, en groupes. Un participant par groupe était responsable de noter les échanges par le biais d'une plateforme en ligne. Dans un souci de recueillir des échanges diversifiés et interdisciplinaires, les groupes ont été formés par la municipalité au préalable.

1- Perception des faiblesses de l'offre culturelle à Chambly

Dans un premier temps, les participants étaient invités à préciser ce qui, à leur avis, fonctionnait moins bien sur le plan culturel. Plus de 150 réponses ont été enregistrées. Il est à noter que plusieurs participants ont saisi l'occasion pour indiquer ce qui, selon eux, manque à l'offre actuelle. Parmi les commentaires, plusieurs thèmes récurrents se démarquent :

Communication et promotion : Des participants ont souligné une difficulté à rejoindre le public, particulièrement les plus jeunes, notamment en raison de la difficulté d'accès à des outils de communication pour faire la promotion de leurs événements.

Certains s'interrogent sur l'efficacité et l'usage des outils de promotion déployés par la municipalité, afin de contribuer à faire connaître l'offre culturelle sur le territoire, dont l'utilisation des médias sociaux.

Jeune public : La fréquentation des jeunes, l'implication ou la collaboration avec le milieu scolaire et la mise en place d'une offre culturelle spécifiquement dédiée à ceux-ci (tant pour les enfants que pour les adolescents) sont également des thèmes qui font l'objet de nombreux commentaires. Plusieurs ont indiqué éprouver de la difficulté à rejoindre ce public spécifique. Bien que le désir d'inclure davantage le milieu scolaire ait été soulevé, plusieurs ont également souligné la difficulté de faire parvenir l'information à ce secteur particulier.

Programmation : Les demandes liées à la programmation sont diverses. L'on note un souci d'une plus grande diversité, tant dans le format des activités proposées, que des publics ciblés ou des disciplines artistiques proposées.

Soutien au milieu culturel : Les participants ont souligné la difficulté d'avoir accès à une aide financière pour les artistes, particulièrement les artistes émergents; l'absence d'incitatifs ou de lieu pour la création artistique, la difficulté d'accès à des locaux. L'absence de concertation entre différents intervenants a été soulignée.

Tourisme : Le manque d'infrastructures permettant d'accueillir les touristes (tel qu'un hôtel) est perçu comme une faiblesse.

2- Perception des forces de Chambly

Toujours sous forme de table ronde, les participants étaient invités à répondre à la question « Qu'est-ce qui, selon vous, fonctionne bien à Chambly ? ». Près d'une centaine de réponses ont été enregistrées pour les deux ateliers. Des thèmes communs en ressortent.

Commentaires relatifs à la programmation ou à l'offre culturelle : Les participants ont soulevé plusieurs points positifs, dont la diversité de la programmation municipale dont la programmation de spectacles, la présence des fêtes de quartier, les expositions et la programmation de la bibliothèque municipale.

Commentaires relatifs à l'organisation municipale : Le dynamisme de la Ville et de l'équipe municipale a été souligné à de multiples reprises.

Locaux culturels : Le Pôle culturel de Chambly (dont la bibliothèque et la salle Emma-Albani) est particulièrement apprécié des participants. Plusieurs ont également souligné apprécier les espaces d'exposition, de même que la promenade lumineuse.

Patrimoine : L'aspect patrimonial et la riche histoire de la région sont perçus comme une force de la Ville, particulièrement en raison de la présence de Lieux historiques nationaux appartenant à Parcs Canada et du large patrimoine bâti.

Communications : La présence d'affichage à des endroits stratégiques de la Ville a été soulignée.

Intervenants culturels : Le dynamisme et l'offre d'acteurs privés ont été soulevés.

3- Perception de ce qui pourrait être ajouté

La troisième question portait sur la perception des participants en lien avec ce qui pourrait être ajouté ou bonifié, relativement au développement culturel de la municipalité. Ceux-ci étaient invités à indiquer quels étaient leurs rêves pour leur communauté, sans restriction aucune. Près de 170 commentaires ont été enregistrés.

À cet égard, il est à noter que la **mise en place d'un événement d'envergure**, qui permettrait à la Ville de se distinguer, a été citée à plusieurs reprises. La forme que devrait prendre cet événement est variée. Parmi les idées proposées, notons le recours à des outils multimédias, la mise en place d'un festival interdisciplinaire ou centré sur une discipline, un concours.

Les participants ont également identifié le Fort Chambly et le parc des Ateliers comme lieux de prédilection. Toujours dans un souci de se distinguer, les participants ont identifié le développement d'activités liées au bassin de Chambly, identifié comme lieu identitaire, ou uniques à la région, comme des pistes intéressantes à exploiter. La mise en place d'une programmation sur quatre saisons a aussi été soulevée.

Le développement de **lieux culturels** est également souhaité, notamment d'un troisième lieu (espace neutre et public où l'on peut se réunir pour échanger), de résidences d'artistes ou de lieux accessibles pour la pratique artistique. Par ailleurs, il se dégage de ces souhaits un souci de connecter avec la communauté, **d'interagir avec autrui**, avec le public (médiation culturelle, consultation publique) ou avec la **communauté artistique** (réseautage).

Au chapitre du **soutien de la municipalité**, l'on souhaite pouvoir accéder à des subventions dédiées aux artistes ou à de l'accompagnement personnalisé (notamment pour remplir des demandes de subventions).

Les participants ont également relevé le désir de voir davantage de **concertation** entre les différents intervenants.

Plusieurs idées touchent également l'**accessibilité**, tant pour les personnes à mobilité réduite que les clientèles vulnérables (ex. personnes à faible revenu, personnes à besoins particuliers).

L'on souhaite également une **promotion** élargie, donnant une meilleure vue d'ensemble des activités qui ont lieu sur le territoire.