



Résultats du sondage *Portrait et diagnostic culturel*

La Ville de Chambly a lancé un sondage aux citoyens de Chambly, afin de contribuer à l'élaboration d'un portrait et d'un diagnostic de son offre culturelle. Ceci, afin de connaître leurs habitudes de consommation et leur degré d'appréciation liés aux différentes sphères culturelles.

À la lumière des résultats du sondage, la municipalité souhaite orienter et mettre en place des activités correspondant davantage aux attentes; élaborer des actions et saisir les opportunités; contribuer à développer et à renforcer le sentiment d'appartenance des citoyens envers la municipalité, son histoire et sa culture. Tout bien considéré, cette démarche lui permettra de se positionner et de s'inspirer, afin d'enrichir l'offre culturelle de Chambly.

Notons qu'il était possible de remplir le sondage en ligne sur la plateforme Espace Chambly. Des copies imprimées étaient également disponibles à la bibliothèque du Pôle culturel de Chambly. Une tablette électronique était à la disposition des citoyens à la bibliothèque, leur permettant à la fois de s'inscrire à Espace Chambly et de remplir le sondage.

Le Service des communications et relations avec les citoyens a utilisé l'ensemble des outils de communications dont il dispose afin de promouvoir cette démarche auprès des citoyens. Il a également pris soin d'aller à la rencontre des aînés, dans le cadre du Salon des aînés 2023, afin de les informer de cette démarche de participation publique et de la tenue du sondage.

Le sondage, initialement ouvert du 14 septembre au 2 octobre; a été prolongé jusqu'au 10 octobre pour permettre à un plus grand nombre d'y prendre part. Sur les 237 répondants du sondage, 5 ont été rejetés puisqu'ils n'habitent pas Chambly, menant à 232 le nombre de sondages considérés dans les résultats.

Durant la durée du sondage, la page du projet *Sondage – Portrait et diagnostic culturel* a été visitée à 829 reprises et a généré 23 nouvelles inscriptions à la plateforme Espace Chambly.

Données démographiques des répondants

Les répondants ont été invités à préciser le nombre de personnes vivant dans leur foyer ainsi que leur revenu familial annuel.

Les ménages les plus nombreux sont ceux comptant quatre personnes (31 % des répondants), suivis de près par ceux composés de deux personnes (30 %). Les foyers de trois personnes représentent 17 % des réponses totales tandis que 10 % des répondants indiquent vivre dans une famille de cinq personnes ou plus. Enfin, 12 % des répondants indiquent vivre seul.

Taille des ménages des répondants

1 personne	27 (12 %)
2 personnes	69 (30 %)
3 personnes	39 (17 %)
4 personnes	73 (31 %)
5 personnes et plus	24 (10 %)

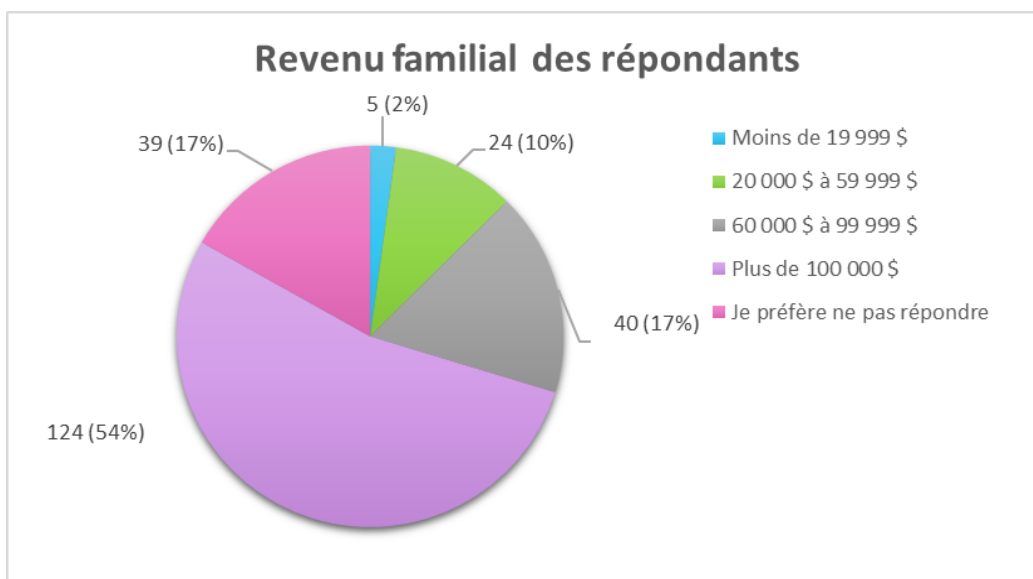
Plus de la moitié des répondants (54 %) indiquent compter sur un revenu familial annuel supérieur à 100 000 \$ par année; 17 % se situent entre 60 000 \$ et 99 999 \$, alors que 10 % gagnent entre 20 000 \$ à 59 999 \$. Une faible proportion de répondants (2 %) dispose d'un revenu de moins de 20 000 \$. Enfin, 17 % des répondants préfèrent ne pas répondre.

Quel est votre revenu familial annuel ?

Moins de 19 999 \$	5 (2 %)
20 000 \$ à 59 999 \$	24 (10 %)
60 000 \$ à 99 999 \$	40 (17 %)
Plus de 100 000 \$	124 (54 %)
Je préfère ne pas répondre	39 (17 %)

Les ménages dont le revenu est inférieur à 60 000 \$ par an sont composés d'une ou deux personnes dans une proportion de 83 %.

À l'inverse, les ménages dont le revenu est supérieur à 60 000 \$ sont majoritairement composés de trois personnes ou plus (70 % des répondants de cette fourchette).



Activités culturelles pratiquées dans les temps libres

L'on a cherché à savoir quels types d'activités sont pratiquées par les participants dans leurs temps libres (plusieurs choix de réponses possibles). L'on compte un total, **414 réponses**.

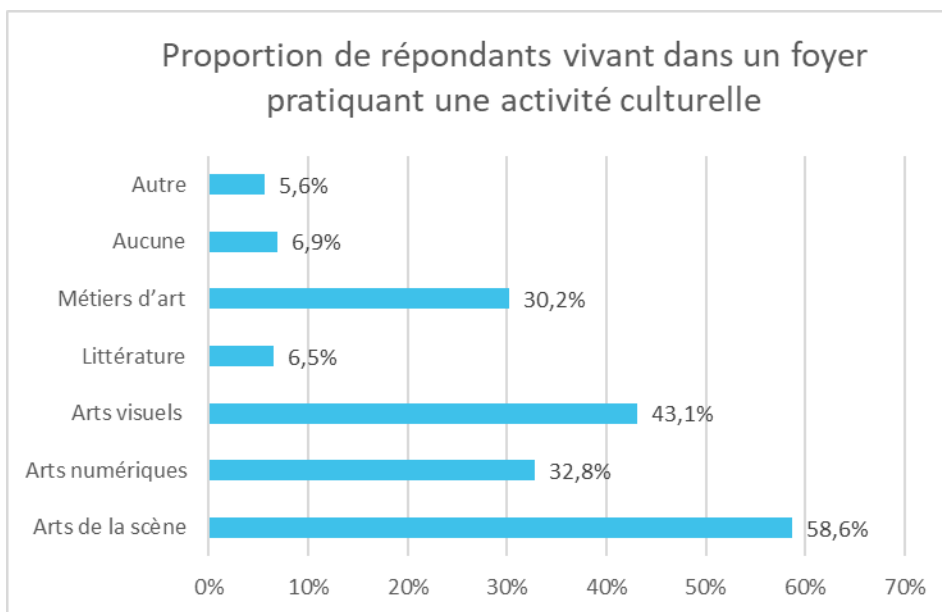
Type d'activité pratiquée	Nombre de répondants	Proportion du total des répondants
Arts de la scène (chant, musique, danse théâtre, etc.)	136	58,6 %
Arts numériques (photographie, vidéo, graphisme)	76	32,8 %
Arts visuels (dessin, peinture, sculpture)	100	43.1 %
Littérature (écriture, lecture)	15	6, 5 %
Métiers d'art (couture, broderie, bijoux, etc.)	70	30,2 %
Aucune	16	6,9 %
Autre	13	5,6 %

N.B. Bien que activités «Littérature» et «Aucune» ne constituaient pas des choix de réponse, ces réponses ont été extraites de la catégorie «Autre» vu le grand nombre de répondants ayant précisé l'une ou l'autre de ces réponses. Ainsi, la catégorie Autre, telle

qu'illustrée ci-dessus ne compte que les réponses ne s'apparentant à aucune autre catégorie.

Les activités entourant les **arts de la scène** (chant, musique, théâtre, danse, etc.) sont celles qui ont généré le plus de réponses, suivies par celles liées aux **arts visuels** (dessin, peinture, sculpture, etc.). Les **arts numériques** (photographie, vidéo, graphisme) arrivent en troisième position et les **métiers d'art** en quatrième position. Seize répondants ont indiqué ne pratiquer aucune activité culturelle.

Les répondants ayant sélectionné la réponse « *Autre* » ont indiqué pratiquer des activités, telles que : la littérature (15 répondants); le cinéma (4 répondants); la participation à des conférences et à des expositions (sans spécification du type d'exposition) ou des activités historiques (3 répondants); la pratique de jeux de patience, (casse-têtes, jeux de mots ou de chiffres) (2 répondants); ou encore la cuisine (1 répondant).



Lorsqu'on compare les activités pratiquées en regard du revenu familial, l'on remarque que la pratique des **métiers d'arts** est plus importante chez les personnes dont le revenu oscille entre 20 000 \$ et 59 999 \$ (41,1 %), que chez l'ensemble des répondants (30,2 %).

L'on dénote également que les ménages ayant un revenu de 20 000 \$ à 59 999 \$ sont proportionnellement moins nombreux à pratiquer les **arts de la scène** (33 % contre 58,6 %) et les **arts numériques** (8,3 % contre 32,8 %) que l'ensemble des répondants.

Les **arts de la scène** semblent également moins populaires chez les répondants dont le revenu familial annuel se situe entre 60 000 \$ à 100 000 \$. À l'inverse, les personnes dont le ménage gagne plus de 100 000 \$ annuellement sont proportionnellement plus nombreuses (64,5 %) que la moyenne à y adhérer.

Proportion de répondants vivant dans un foyer pratiquant une activité culturelle, par type d'activité, selon le revenu familial annuel						
	Moyenne	Moins de 19 999 \$	20 000 à 59 999 \$	60 000 à 99 999 \$	Plus de 100 000 \$	Je préfère ne pas répondre
Arts de la scène	58,6 %	60 %	33,3 %	47,5 %	64,5 %	66,7 %
Arts numériques	32,8 %	40 %	8,3 %	37,5 %	32,3 %	43,6 %
Arts visuels	43,1 %	40 %	29,2 %	50 %	44,4 %	41 %
Littérature	6,5 %	20 %	16,7 %	5 %	2,4 %	12,8 %
Métiers d'art	30,2 %	20 %	41,7 %	30 %	28,2 %	30,8 %
Aucune	6,9 %	0 %	8,3 %	5 %	8,9 %	2,6 %

Implication auprès des organismes culturels

Une forte majorité de répondants (88 %) confirme ne pas s'impliquer auprès des organismes culturels.

Parmi les 12 % de répondants s'impliquant auprès des organismes, les trois quarts d'entre eux (20 sur 27) indiquent être **participants aux activités**, tandis que 44 % de (12 sur 27) s'impliquent à titre de **bénévoles**. Enfin, le tiers des personnes impliquées (9 sur 27) siègent à un **conseil d'administration**.

La grande majorité des organismes culturels cités sont des organismes de Chambly. Il est à noter que certains répondants ont précisé s'impliquer à titre de participants ou de bénévoles dans des entreprises privées, des organismes non reconnus ou des organismes à but non lucratif n'ayant pas de vocation culturelle.

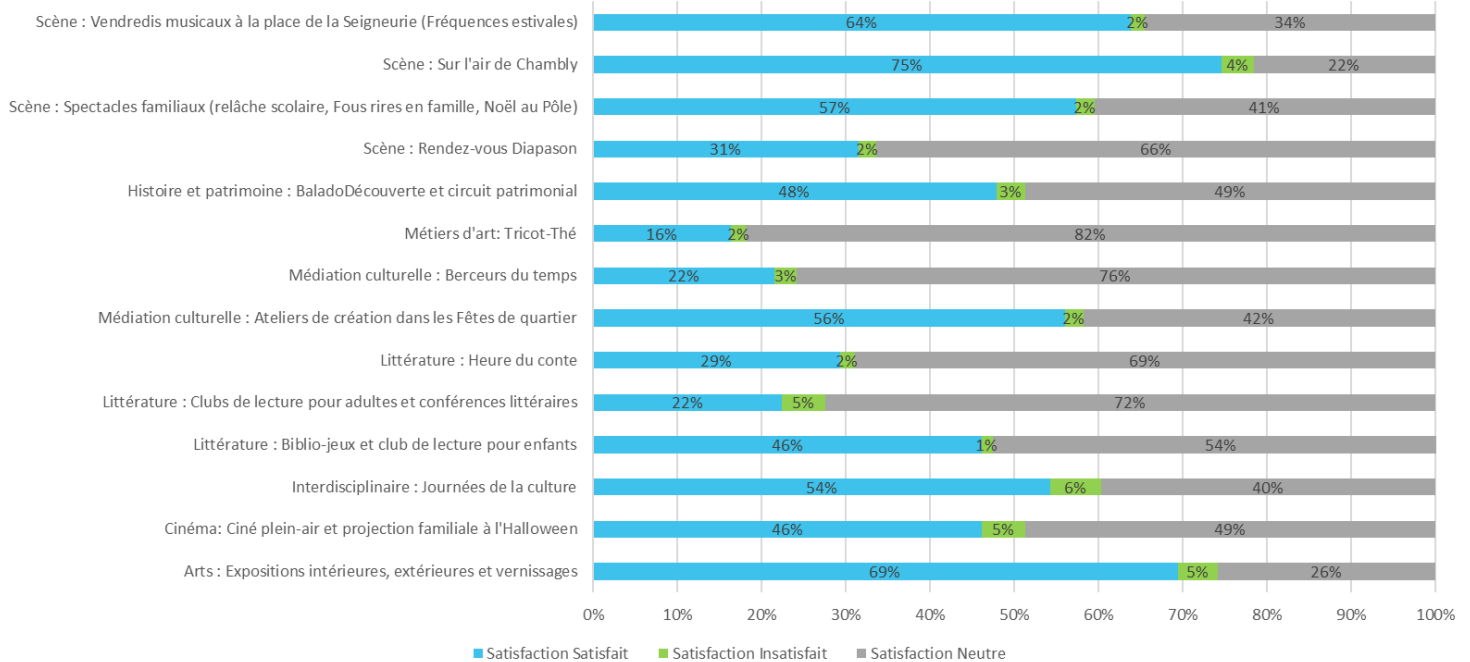
Appréciation culturelle des activités de la Ville

L'on a sondé l'appréciation des activités culturelles offertes, avec les options : très insatisfait, insatisfait, ne s'applique pas, satisfait et très satisfait. Il est à noter que les données dont nous disposons ne nous permettent pas d'identifier les raisons qui ont incité un répondant à choisir l'option « Ne s'applique pas », ni sa participation ou non à une activité ou sa connaissance de celle-ci.

En moyenne, les répondants ont choisi la réponse « Ne s'applique pas » dans une proportion de 52 % du temps, et ce, toutes activités confondues.

Les activités ayant récolté le plus grand nombre de citoyens se disant **satisfaits ou très satisfaits** sont : **Sur l'air de Chambly** (75 %), **les expositions intérieures, extérieures et les vernissages artistiques** (69 %), de même que **les vendredis à la place de la Seigneurie** (64 %). Ces activités sont celles ayant généré le moins de réactions neutres.

Satisfaction à l'égard des activités culturelles offertes par la Ville

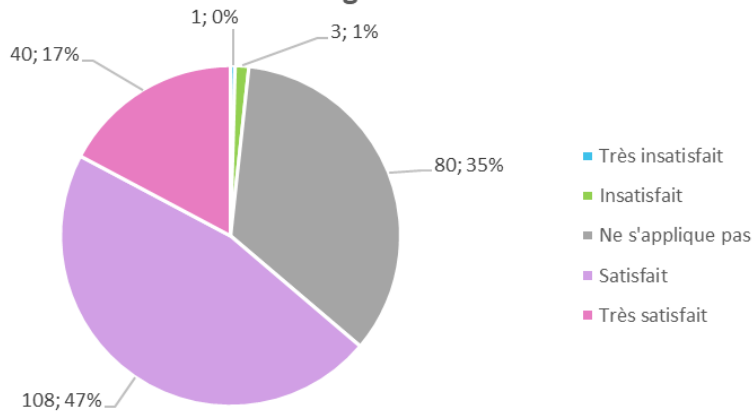


Notons que les activités les plus appréciées appartiennent aux arts de la scène et aux arts visuels. Ceci correspond également aux types d'activités les plus pratiquées au sein des ménages chamblyens durant leurs temps libres.

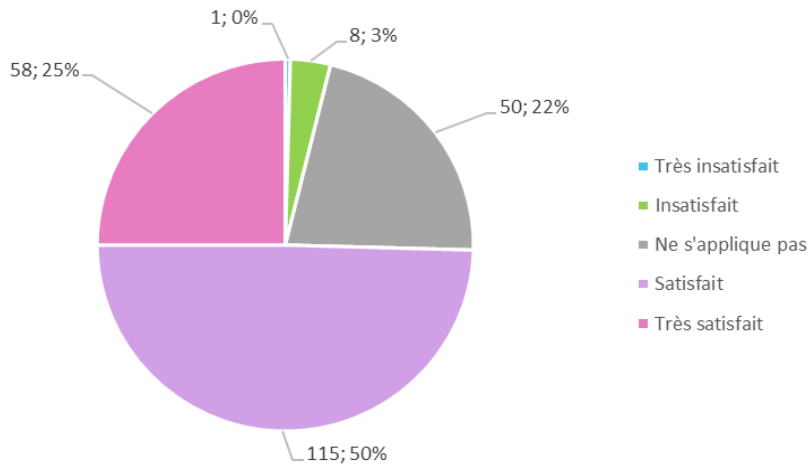
Globalement le taux de répondant **insatisfaits** pour l'ensemble des activités oscille entre 6 % (Journées de la culture) et 1 % (Biblio-jeux et club de lecture pour enfants), avec une moyenne de 3 %.

Les activités ayant récolté le plus faible taux de personnes dites **satisfaites** sont **Tricot-Thé** (16 %), **Berceurs du temps** (22 %), de même que **les clubs de lecture pour adultes et les conférences littéraires** (22 %). Précisons que ces activités ont enregistré le plus haut taux de répondants ayant choisi la réponse **Ne s'applique pas** (respectivement 82 %, 76 % et 72 %). Par ailleurs, le pourcentage de citoyens **insatisfaits** pour les activités **Tricot-Thé** et **Berceurs du temps** (2%) est similaire à la moyenne globale (3 %).

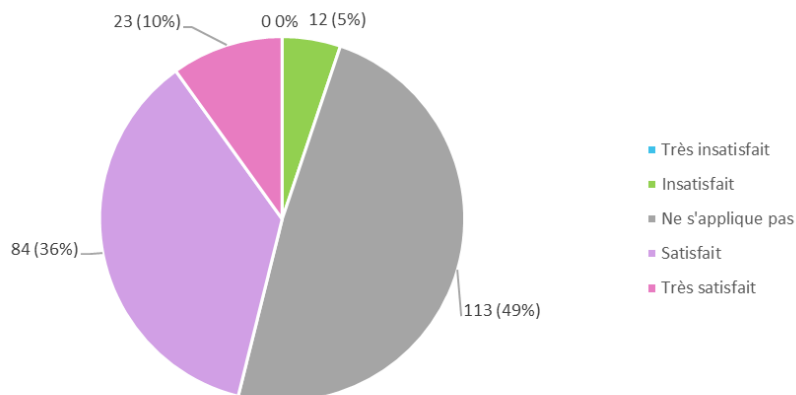
Scène : Vendredis musicaux à la Place de la Seigneurie



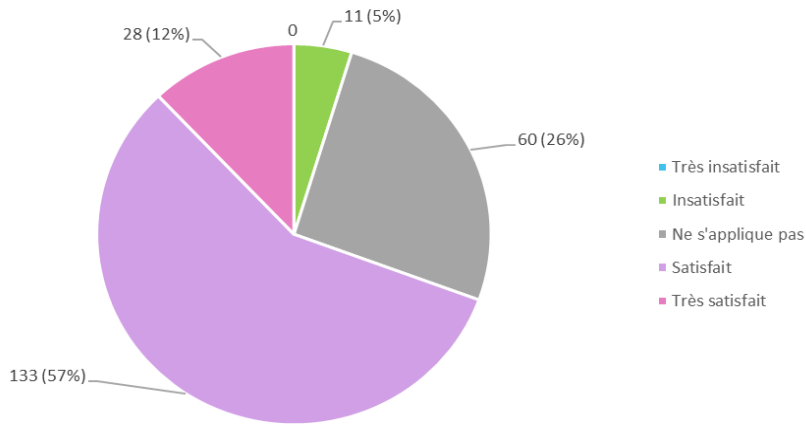
Scène : Sur l'air de Chambly



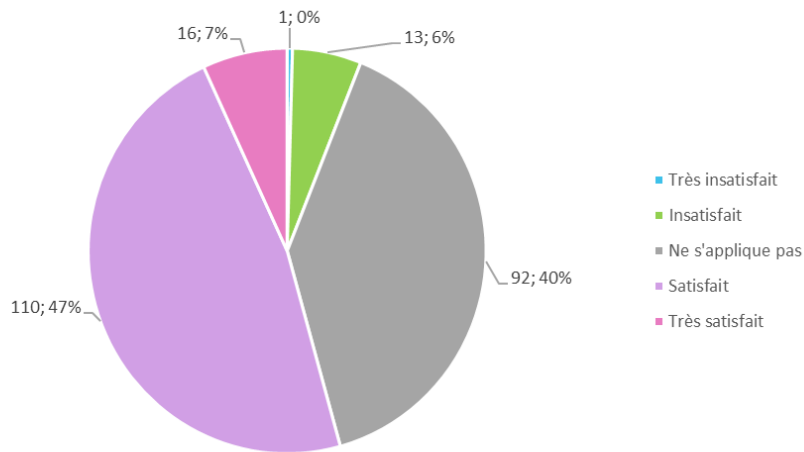
Cinéma : Ciné-plein air et projection familiale à l'Halloween



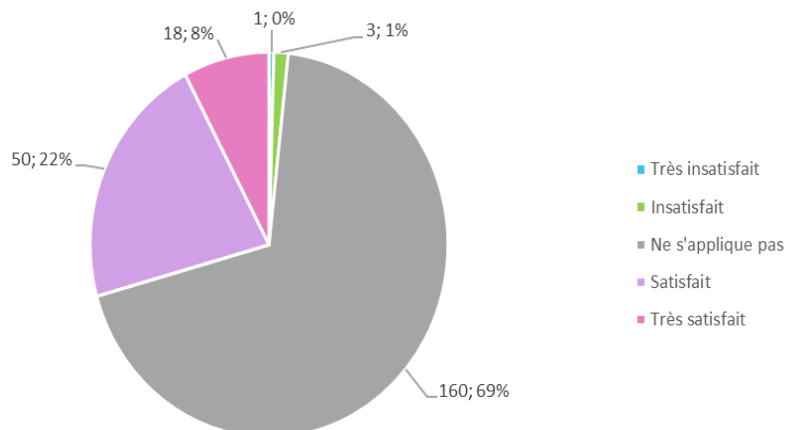
Arts : Expositions intérieures, extérieures et vernissages



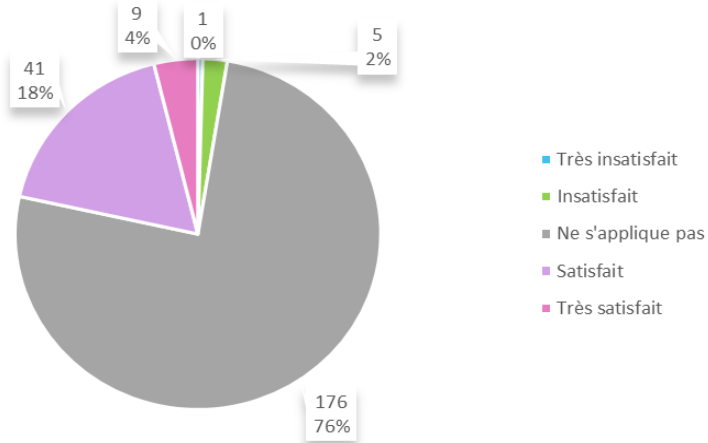
Interdisciplinaire : Journées de la culture



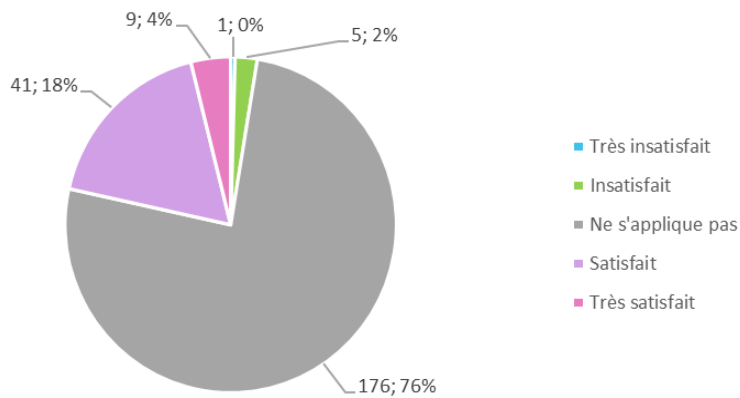
Littérature : Heures du conte



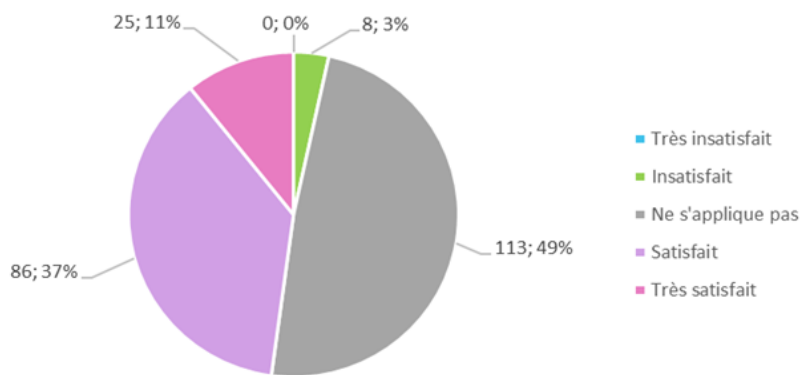
Médiation culturelle : Berceurs du temps

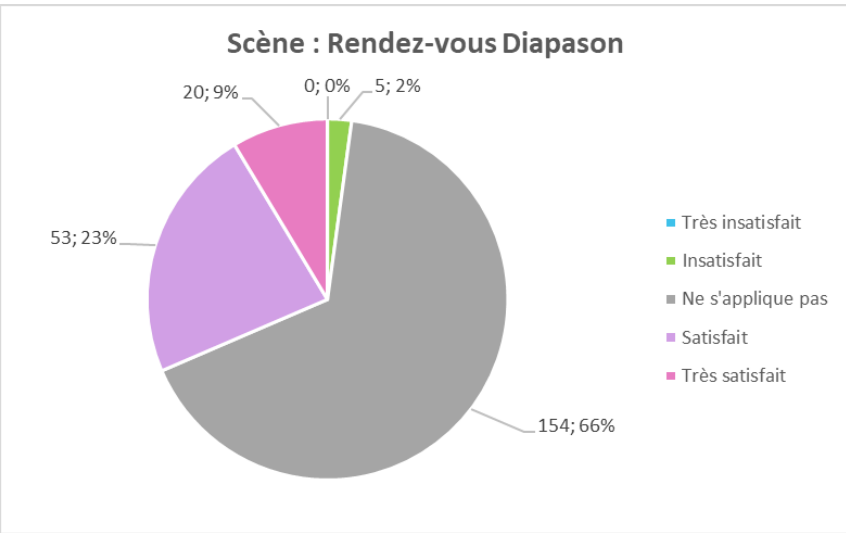
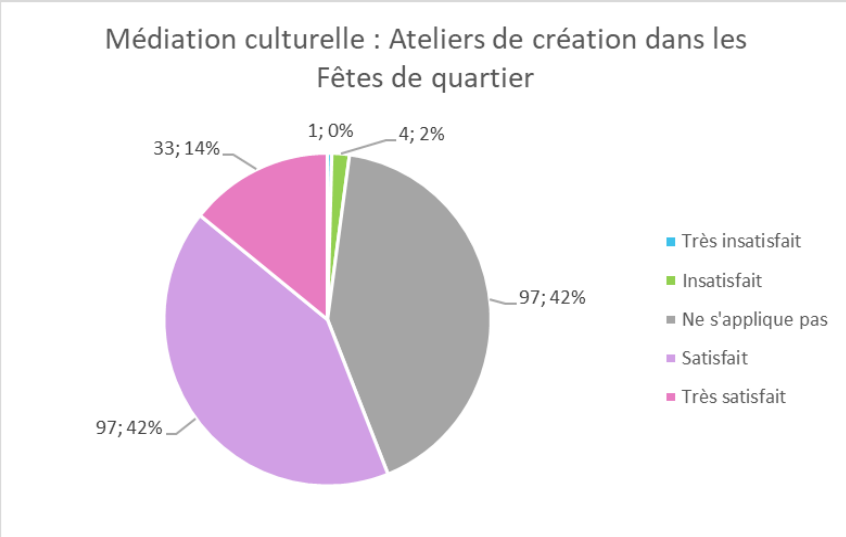
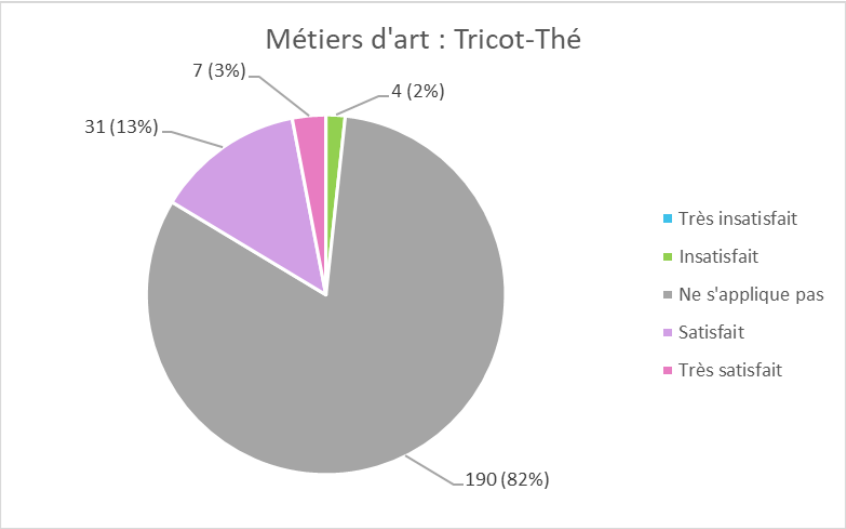


Médiation culturelle : Ateliers de création dans les Fêtes de quartier

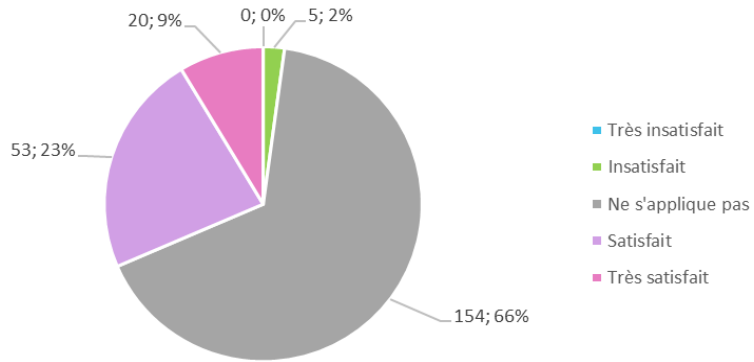


Histoire et patrimoine : BaladoDécouverte et circuit patrimonial





Scène : Spectacles familiaux (relâche scolaire, Fous rires en famille, Noël au Pôle)



Perception des activités qui pourraient être ajoutées ou améliorées

Les répondants avaient la possibilité d'indiquer quelle(s) activité(s) ils souhaiteraient améliorer ou ajouter. Au total, 101 répondants ont lancé une proposition. De nombreux répondants ont fait plusieurs propositions.

Les sujets abordés ont été regroupés en grands thèmes pour éviter les longues énumérations.

Modifications à l'offre municipale actuelle (12 commentaires) : Les commentaires portaient sur la diversification de la programmation estivale en général, soit : les artistes choisis (présence d'artistes plus connus ou issus de la relève) et l'ajout d'un certain type de spectacle (notamment le théâtre, la comédie).

Ajouts de nouvelles activités (23 commentaires). Les répondants ont suggéré des activités diverses, notamment : la mise en place d'ateliers artistiques, culinaires ou socio-économiques (11 commentaires), qui sont les thèmes qui se démarquent particulièrement. Plusieurs répondants ont également suggéré la mise en place de nouveaux espaces culturels (ex. : un mur à graffiti, la diffusion de spectacles dans les églises ou la tenue d'activités à d'autres endroits stratégiques de Chambly).

Modification de l'offre culturelle offerte à la Salle Emma-Albani (16 commentaires) : Les commentaires portaient sur la diversification de la programmation par l'ajout de spectacles d'une certaine discipline (particulièrement le théâtre, l'humour et le cinéma) et la présence d'artistes plus connus.

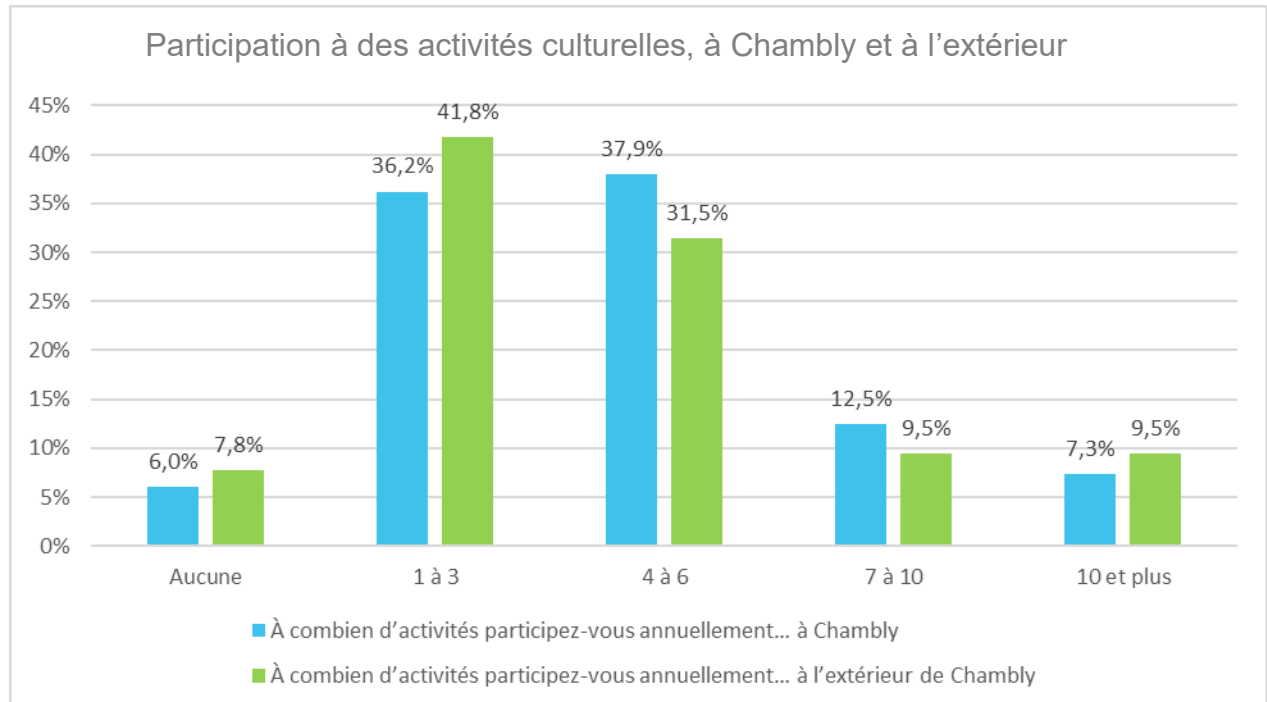
Ajout d'activités dédiées à la jeunesse (18 commentaires) : Plusieurs répondants ont formulé des demandes touchant spécifiquement la mise en place d'une offre dédiée aux préadolescents ou aux adolescents (6 commentaires); la tenue d'activités pour toute la famille; la mise en place de cours et d'ateliers créatifs pour les enfants, en tous genres.

Modifications aux conditions entourant la tenue d'activités (19 commentaires) : Les commentaires portaient sur l'accessibilité des activités (dont la possibilité de webdiffusion); des modifications de l'horaire; l'amélioration de la communication en regard de la diffusion de l'information sur la programmation de spectacles ou à leur présentation.

Parmi les autres sujets mentionnés, notons également la présence souhaitée d'un plus grand nombre de **projections cinématographiques/club de cinéma** (6 commentaires); **le retour de certaines activités** ayant déjà été offertes, telles que Noël à la place de la Seigneurie ou les parcours ludiques (5 commentaires).

Participation aux activités culturelles offertes à Chambly

Globalement, 94 % des répondants indiquent participer à au moins une activité culturelle par an à Chambly; 57,7 % prennent part à plus de quatre activités par an sur le territoire; 19,8 % participent à plus de sept activités; 7,3 % ont une fréquence de visite au-delà de dix activités.

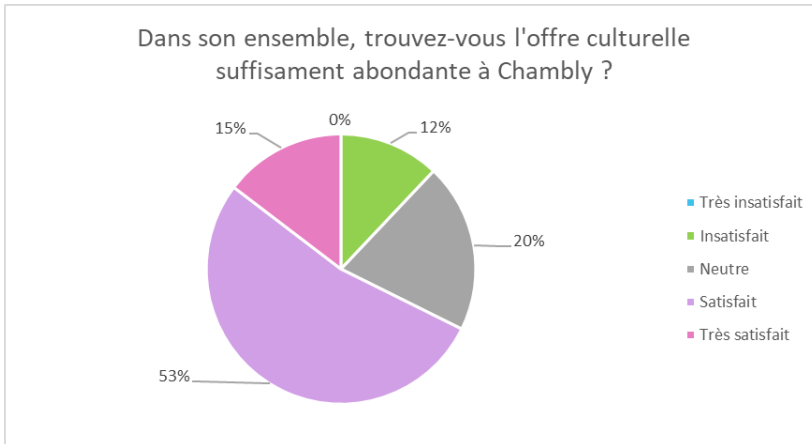


Le taux de participation des citoyens aux activités culturelles au sein de la municipalité est légèrement plus élevé que celui à l'extérieur du territoire. En effet, 92,2 % des répondants se déplacent au moins une fois par année à l'extérieur de Chambly dans le cadre d'une activité culturelle; 50,5 % le font plus de quatre fois par année.

Parmi les raisons évoquées par les répondants ayant indiqué ne prendre part à aucune activité à Chambly, la plus fréquemment citée est le manque d'intérêt pour l'offre culturelle actuelle (9 réponses sur 16). L'horaire inadéquat et le manque de temps ont pour leur part été sélectionnés à deux reprises. Il est à noter que plusieurs réponses étaient possibles.

Appréciation de l'offre culturelle de Chambly

Dans l'ensemble, les répondants trouvent l'offre culturelle de Chambly suffisamment abondante (67,7 %); tandis que 12,1 % sont insatisfaits de sa teneur. Enfin, 20,3 % ne se sont pas positionnés.

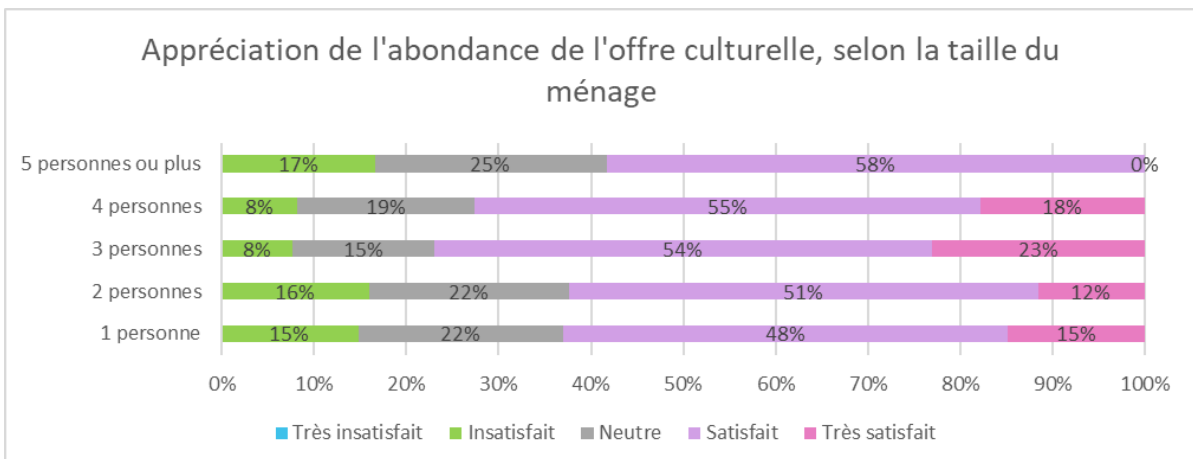


Le revenu familial semble avoir peu d'incidence sur la perception de l'abondance de l'offre culturelle, puisque la proportion de répondants satisfaits (satisfaits et très satisfaits) demeure similaire au portrait global, et ce, peu importe le revenu familial.

Seule exception, l'on dénote des disparités dans le groupe de répondants dont le revenu familial est inférieur à 20 000 \$. Précisons que l'échantillon de ce groupe est très petit (5 répondants).

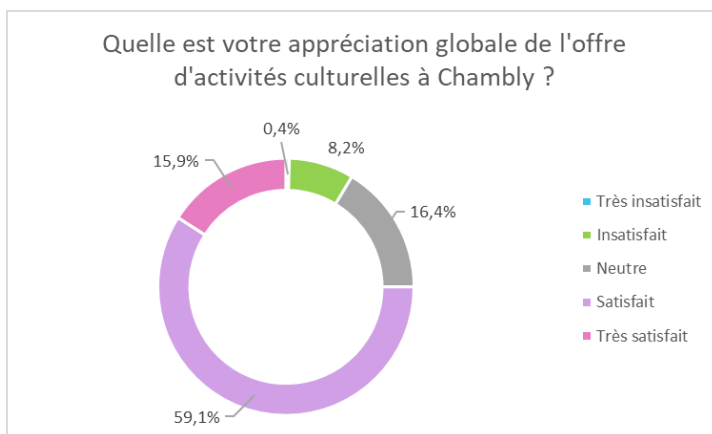
Les répondants issus de familles plus importantes (5 personnes ou plus) sont proportionnellement moins nombreux à être satisfaits de la quantité de l'offre culturelle (58 % des répondants de cette catégorie se disent satisfaits ou très satisfaits). L'insatisfaction y est également un peu plus élevée, soit 17 %.

Dans les ménages de trois personnes, un plus grand nombre de répondants (77 %) que la moyenne (67,7 %) trouve l'offre culturelle suffisamment abondante. L'insatisfaction à cet égard y est également moins présente, puisque 8 % des répondants se disent moins satisfaits de l'abondance.



Appréciation globale de l'offre culturelle

L'appréciation globale de l'offre culturelle est principalement positive : 75 % des répondants se disent satisfaits ou très satisfaits de l'offre actuelle; 16,4 % se disent neutre; 8,6 % se disent insatisfaits.



Il est à noter que les répondants se disant satisfaits de l'abondance de l'offre culturelle sont globalement satisfaits de celle-ci, dans une proportion de 96 %. Du côté des répondants insatisfaits de l'abondance de l'offre culturelle, le taux de satisfaction se situe à 18 %.

Satisfaction globale de l'offre culturelle en regard à l'appréciation de son abondance

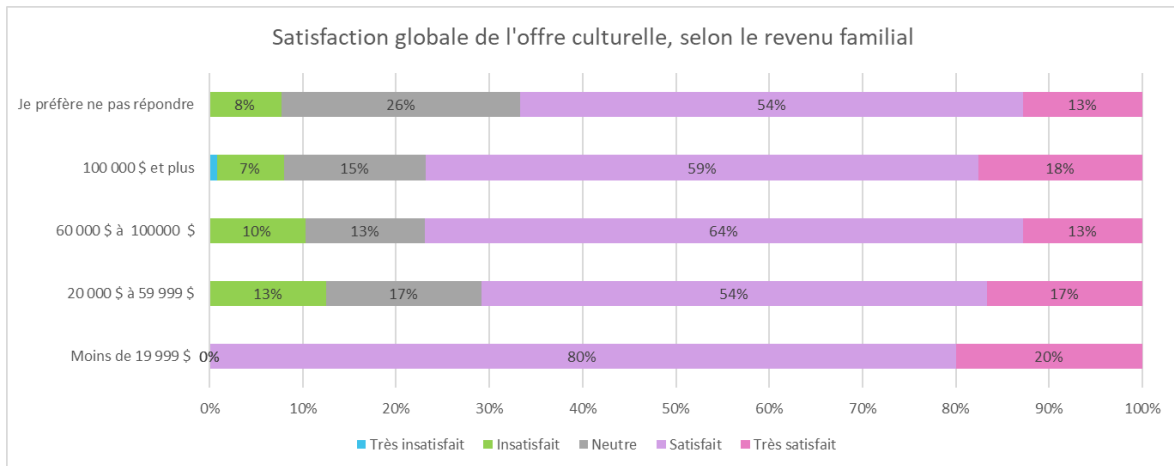
Satisfaction globale de l'offre	Appréciation de l'abondance de l'offre		
	Insatisfait	Satisfait	Neutre
Insatisfait	61%	1%	2%
Neutre	21%	3%	60%
Satisfait	18%	96%	38%

L'on a comparé la satisfaction de l'offre culturelle avec le taux de participation annuelle aux activités culturelles se déroulant à Chambly. Parmi les faits saillants, les répondants prenant part à 4 activités culturelles ou plus par an sur le territoire ont un taux de satisfaction supérieur à la moyenne. L'insatisfaction est stable, hormis pour le groupe des répondants participant à 7 à 10 activités par an, où elle est inférieure à la moyenne.

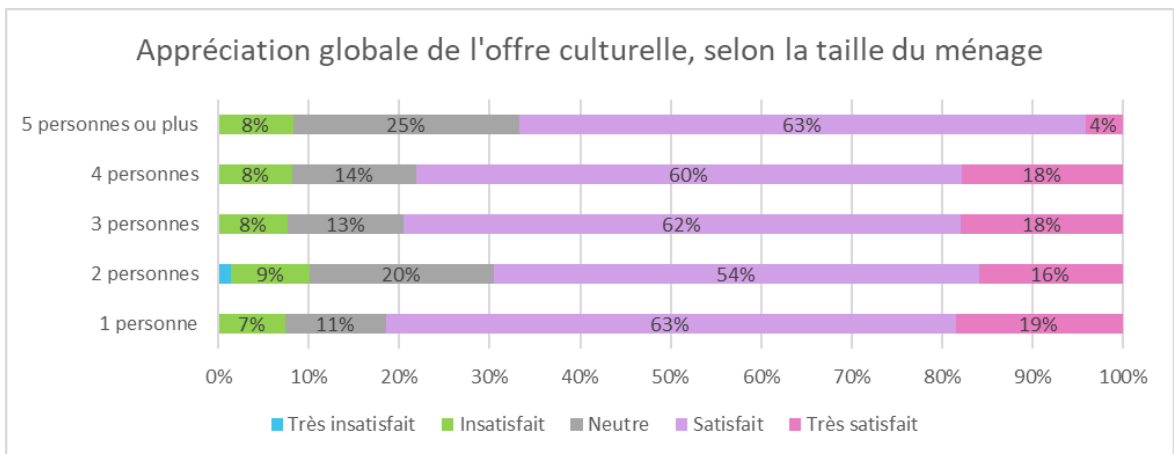
Satisfaction globale de l'offre culturelle, selon la participation aux activités de Chambly										
	Aucune		1 à 3 activités		4 à 6 activités		7 à 10 activités		10 et plus activités	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Très insatisfait	1	7,1 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Insatisfait	1	7,1 %	7	8,3 %	8	9,1 %	1	3,4 %	2	11,8 %
Neutre	7	50 %	16	19 %	10	11,4 %	3	10,3 %	2	11,8 %
Satisfait	4	28,6 %	52	61,9 %	57	64,8 %	17	58,6 %	7	41,2 %
Très satisfait	1	7,1 %	9	10,7 %	13	14,8 %	8	27,6 %	6	35,3 %
Total de répondants	14		84		88		29		17	

Lorsqu'on compare la satisfaction globale au revenu annuel familial des répondants, l'on remarque que la proportion d'individus globalement satisfaits de l'offre culturelle est similaire pour tous les types de portefeuilles, oscillant entre 70 % et 77 %; hormis pour les répondants ayant indiqué avoir un revenu familial inférieur à 19 999 \$ par an, dont le taux de satisfaction est de 100 %. Notons toutefois que cette catégorie ne comptait qu'un petit nombre de répondants.

L'insatisfaction est stable, peu importe le revenu, se situant entre 8 % (revenu de plus de 100 000 \$) et 15 % (revenu entre 20 000 \$ et 59 999 \$).



L'on remarque des différences dans le degré de satisfaction des répondants selon la taille des ménages. Les répondants issus de ménages de cinq personnes ou plus sont proportionnellement moins satisfaits (67 %) de l'offre culturelle que la moyenne. À l'inverse, la satisfaction est plus élevée chez les personnes vivant seules (82 % des répondants de cette catégorie sont satisfaits).



Moments privilégiés pour participer à des événements

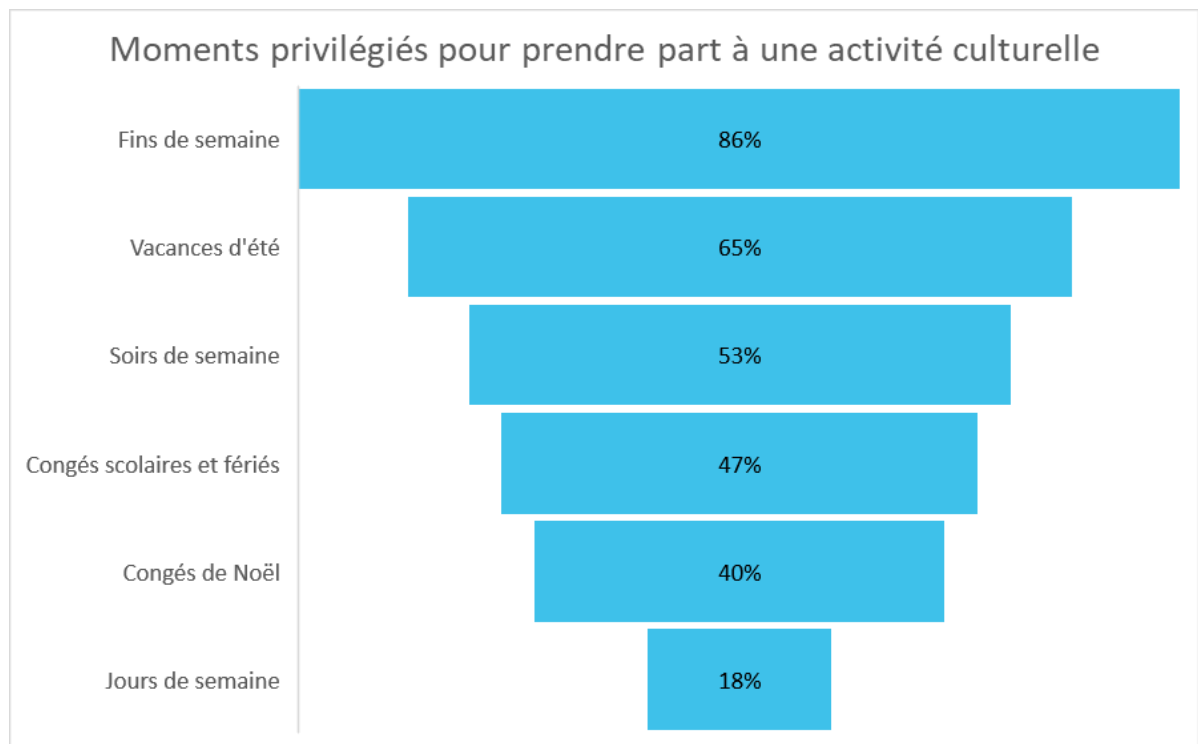
Quel moment privilégiez-vous pour participer à des activités culturelles ?

	Nombre de réponses	% des répondants
Jours de semaine	42	18,1 %
Soirs de semaine	123	53,0 %
Fins de semaine	200	86,2 %
Congés scolaires et fériés	108	46,6 %
Congés de Noël	93	40,1 %
Vacances d'été	151	65,1 %

Les répondants devaient indiquer les moment(s) qui leur sont plus propices pour participer à des activités culturelles. Une majorité précise la fin de semaine (86,2 %) et la période des vacances d'été (65,1 %).

Plus de la moitié indique que les soirs de semaine (53 %) constituent un bon moment, tout comme les congés scolaires/fériés (46,6 %).

Le choix le moins populaire constitue les jours de semaines, qui semble plus favorable pour 18,1 % des répondants.



Critères recherchés dans un événement

L'on a invité les répondants à sélectionner les critères qu'ils recherchaient dans un événement culturel. Plusieurs réponses étaient possibles.

Les réponses les plus populaires sont d'abord la **qualité de l'événement** (sélectionnée par 77,6 % des répondants), suivie de son **coût accessible ou sa gratuité** (74,1 %) et de **l'horaire** (58,6 %).

L'horaire (4^e position), la proximité (5^e position) et la dimension familiale (6^e position) d'un événement sont respectivement considérés par 58,6 %, 53,9 % et 44,4 % des répondants.

L'unicité de l'événement constitue le critère le moins recherché (11,2 %), suivi du transport/stationnement (16,4 %) et de l'accessibilité universelle (22,4 %).

	Nombre de réponses	Proportion de répondants
Accessibilité universelle	52	22,4%
Coût accessible/gratuité	172	74,1%
Événement familial	103	44,4%
Horaire	136	58,6%
Proximité	125	53,9%
Qualité de l'événement	180	77,6%
Transport/stationnement	38	16,4%
Unicité de l'événement	26	11,2%
Autre	6	2,6%
Total	838	

Cependant, les répondants dont le revenu familial se situe en bas de 59 999 \$/an sont moins nombreux que la moyenne à avoir choisi la dimension familiale d'un événement comme critère; ces ménages sont majoritairement composés d'une ou deux personnes.

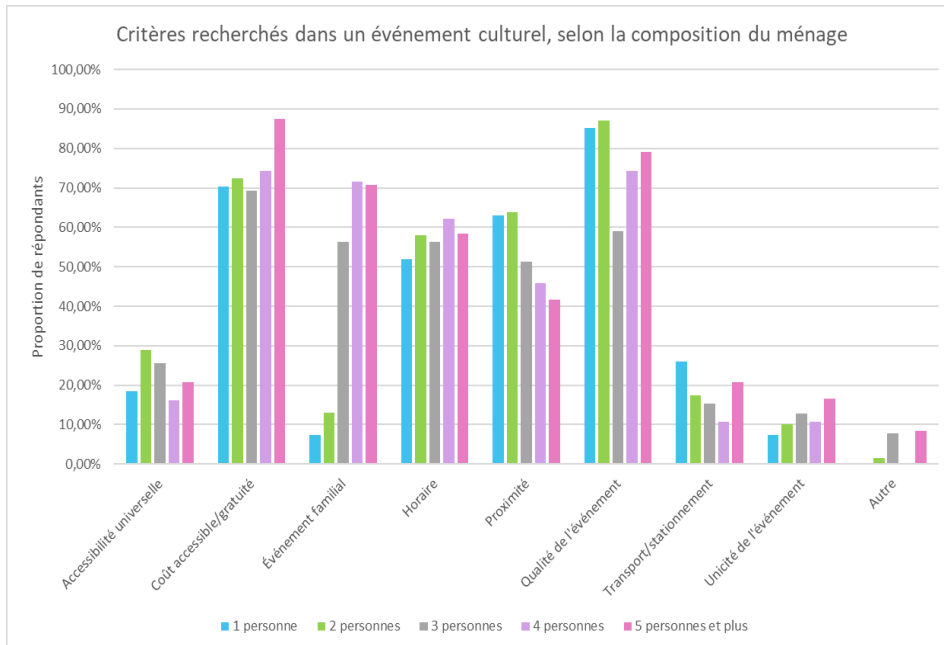
Les personnes vivant seules ou à deux lui accordent aussi moins d'importance, préférant la proximité et l'horaire

		Quels critères recherchez-vous dans les événements auxquels vous participez ?										
		Revenu familial										
	Nombre de réponses	Proportion de répondants	moins de 19 999\$		20 000 \$ à 59 999		60 000 \$ à 99 999 \$		100 000 \$ et plus		Je préfère ne pas répondre	
Accessibilité universelle	52	22,4%	1	20,0%	6	25,0%	11	27,5%	24	19,4%	10	25,6%
Coût accessible/gratuité	172	74,1%	4	80,0%	20	83,3%	28	70,0%	88	71,0%	32	82,1%
Événement familial	103	44,4%	1	20,0%	6	25,0%	18	45,0%	67	54,0%	11	28,2%
Horaire	136	58,6%	4	80,0%	13	54,2%	23	57,5%	74	59,7%	22	56,4%
Proximité	125	53,9%	1	20,0%	13	54,2%	25	62,5%	63	50,8%	23	59,0%
Qualité de l'événement	180	77,6%	4	80,0%	19	79,2%	32	80,0%	91	73,4%	34	87,2%
Transport/stationnement	38	16,4%	3	60,0%	7	29,2%	5	12,5%	15	12,1%	8	20,5%
Unicité de l'événement	26	11,2%	0	0,0%	4	16,7%	5	12,5%	15	12,1%	2	5,1%
Autre	6	2,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	5	4,0%	1	2,6%

À l'inverse, la dimension familiale est considérée par un plus grand taux de répondants dont le revenu est supérieur. Il en va de même pour les ménages composés de trois, quatre et cinq personnes et plus, pour qui l'aspect familial constitue le troisième critère le plus fréquemment recherché.

Le transport ou la présence de stationnement est souvent cité comme un critère par une plus grande proportion de répondants dont le revenu est inférieur à 60 000 \$/an.

Le taux de personnes seules ou les ménages de deux personnes considérant la proximité comme un critère influençant le choix d'une activité culturelle est également plus élevé que chez les personnes évoluant dans des ménages de trois personnes ou plus.



Fréquentation du Pôle culturel de Chambly

Une majorité des répondants (87,5 %) a indiqué fréquenter le Pôle culturel de Chambly.

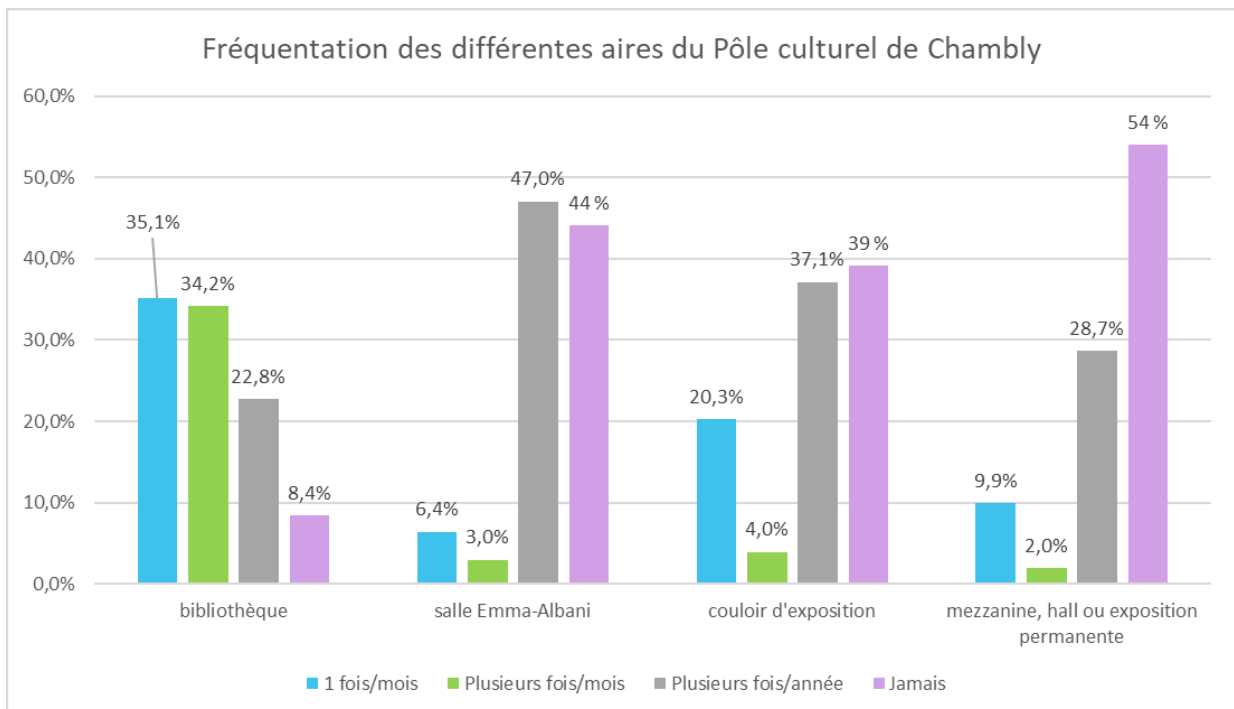
Fréquentez-vous le Pôle culturel de Chambly ?		
Oui	203	87,5 %
Non	29	12,5 %

De ce nombre, le tiers des répondants indique fréquenter la bibliothèque plusieurs fois par mois ; un nombre similaire la fréquente tous les mois, tandis qu'une personne sur cinq (22,5 %) le fréquente plusieurs fois par année. Enfin 8,4 % des répondants n'y vont jamais.

Près de la moitié des répondants (47 %) fréquentent la salle Emma-Albani, à raison de plusieurs fois par année. Une proportion similaire (44,1 %) ne s'y rend jamais, 6,4 % y va une fois par mois et 3 % le fait plusieurs fois par mois.

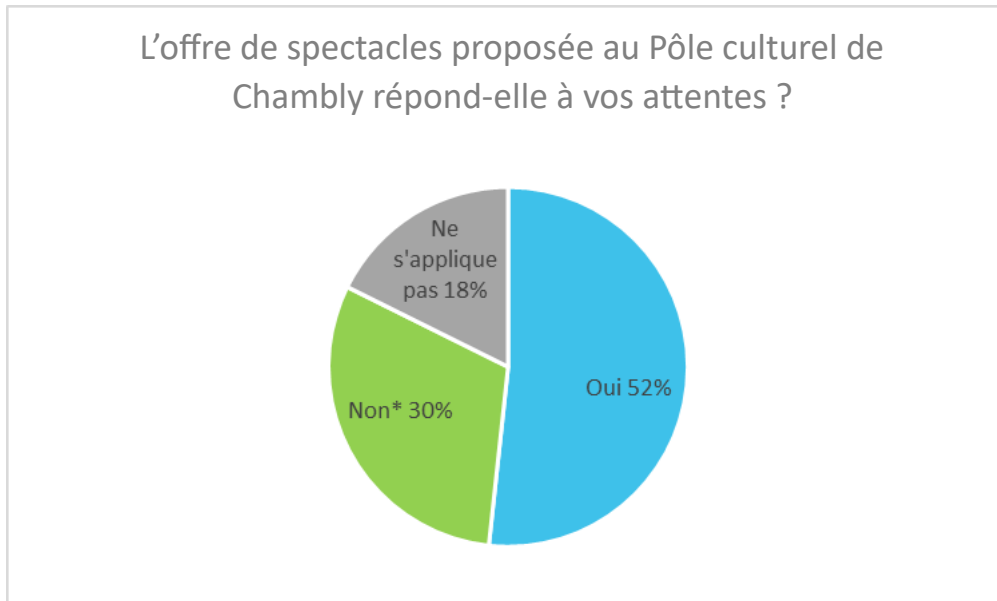
Le couloir d'exposition est fréquenté par 61 % des répondants, tandis que la mezzanine, le foyer et l'exposition permanente sont visités par 46 % des répondants.

Parmi tous les espaces qu'offre ce bâtiment, la bibliothèque est l'endroit ayant le plus petit nombre de répondants ne le fréquentant pas (8,4 % n'y vont jamais). Plus de la moitié des répondants ont indiqué ne jamais fréquenter le hall, la mezzanine et l'exposition permanente.



Satisfaction à l'égard de la programmation du Pôle culturel de Chambly

Invités à indiquer leur appréciation de l'offre de spectacles proposés au Pôle culturel de Chambly, un peu plus de moitié des répondants (52 %) indiquent être satisfaits, alors que 30 % ne le sont pas.



La proportion de personnes appréciant l'offre de spectacles au Pôle culturel de Chambly est similaire pour tous les types de répondants, peu importe la taille du ménage ou le revenu familial.

Les répondants insatisfaits évoquent surtout le type de spectacles présentés (61 réponses, soit 85 % des répondants), loin devant le nombre de représentations par spectacle (14 réponses), l'horaire (6 réponses) et le coût (7 réponses).

Les commentaires reçus à cet égard portent notamment sur l'appréciation personnelle des artistes/de leur notoriété ou le manque d'offre ou de places disponibles.

Par ailleurs, les répondants pouvaient indiquer quel(s) type(s) de spectacles ils aimeraient voir davantage au Pôle culturel de Chambly. La musique (66,6 %), l'humour (58,2 %) et le théâtre (53,4 %) sont les réponses les plus populaires.

Parmi les répondants ayant spécifié une autre réponse, les sujets portent sur l'offre dédiée à une clientèle jeunesse ou à un genre particulier (ex. jazz, humour cérébral).